

Pink Shoe Day 2013 – Oper Leipzig sammelt Schuhe in Pink gegen Brustkrebs

Die Oper Leipzig beteiligt sich an der Brustkrebst-Präventionsinitiative „Pink Shoe Day“. Die weltweit einzigartige Aktion möchte mehr Aufmerksamkeit auf das Thema Brustkrebs lenken.

Der vom gemeinnützigen Verein „Haus Leben e.V.“ – ein Begegnungs- und Informationszentrum für Krebspatienten, Angehörige und Interessierte, die sich über Vorsorge und Früherkennung informieren möchten – initiierte „Pink Shoe Day“ ist eine am 12. Oktober geplante Spendenaktion und Kunstinstallation von möglichst 70.000 Paar Schuhen in Pink auf dem gesamten Augustusplatz. Dies entspricht der Anzahl der jährlichen Brustkrebs-Neuerkrankungen in Deutschland. Alle durch diese Aktion gesammelten Spenden kommen Angeboten der Krebsvor- und -nachsorge im Großraum Leipzig zugute.

Zur Spielzeiteröffnung

am Tag der offenen Tür beteiligte sich die Oper Leipzig an den Vorbereitungen zum „Pink Shoe Day“. Als Partner dieser Initiative bot die Oper Leipzig im Opernhaus die Möglichkeit, mitgebrachte oder von der Oper gestellte Schuhe pink zu färben. Diese „pink shoes“ wer-

den dann am 12. Oktober auf dem Augustusplatz in die Installation einbezogen.

PM

Informationen zum „Pink Shoe Day“ und zum Thema Brustkrebs erhalten Sie unter Haus Leben e.V.,
Tel: 0341 91 85 24 62,
www.pink-shoe-day.de